

NICOLAS TROST

RESPONSABLE DES FOIRES ET SALONS DU LIVRE, ÉDITIONS LES 400 COUPS



«La seule limite qui puisse exister est celle qu'on donne à ses rêves! »

Perdu en France entre les Vosges et la Forêt-Noire, le petit Nicolas regardait le ciel avec des idées plein la tête. C'est ainsi que jour après jour, il a créé sa vie, l'a façonnée à son image, à la fois passionnée et bien ancrée dans la réalité. Après des études en communications, il a travaillé tour à tour en agence, chez l'annonceur, puis pour le gouvernement.

Poussé par la volonté de changer les choses, il a traversé l'Atlantique en 2003 pour immigrer au Canada. Il reprend alors le chemin de l'université pour décrocher un baccalauréat en marketing et gestion. En 2006, il collabore à une étude sur le marché de l'illustration, qui le conduit tout naturellement à la direction d'Illustration Québec et de sa galerie en 2008. En 2015, il rejoint l'équipe des éditions Les 400 coups tout en finissant un DESS en édition. Après avoir géré les communications, il déploie son talent dans l'organisation des Salons et foires du livre, tout en mettant en place un programme d'accessibilité dans le but d'adapter les albums jeunesse à de nouveaux formats (Frog, Epub, Audio, LSQ, etc). À son arc s'ajoute maintenant la gestion des ressources humaines ainsi que les projets spéciaux. Homme-orchestre, il affectionne le travail d'équipe et relever de nouveaux défis.

Pendant ces temps libres, il organise des expositions, dont le projet Le Montréal.



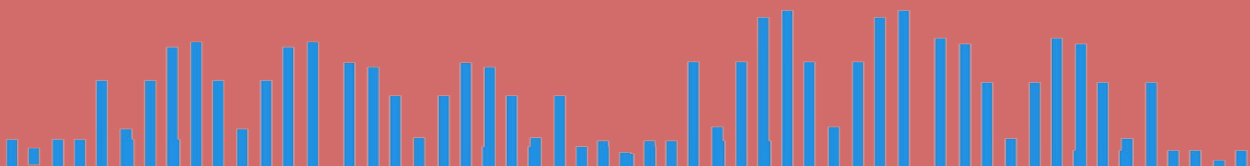
SANDRA FELTEAU

CO-FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE NARRA, CANADA



Sandra Felteau travaille dans le milieu du livre depuis 2009. Détentrice d'un baccalauréat en Études Littéraires et d'un DESS en Édition de l'Université de Sherbrooke, elle a été libraire, responsable des communications, adjointe à l'édition numérique, responsable des droits étrangers et des adaptations, ainsi que

coordonnatrice de production de livres audio. Malgré son amour inconditionnel pour le livre papier, Sandra ne peut plus cacher son penchant pour le livre audio, qui lui permet de lire davantage quand ses yeux sont occupés à faire autre chose. Elle est cofondatrice et directrice générale de Narra, l'unique plateforme québécoise et canadienne dédiée au livre audio francophone offrant un abonnement par crédits et une application d'écoute.



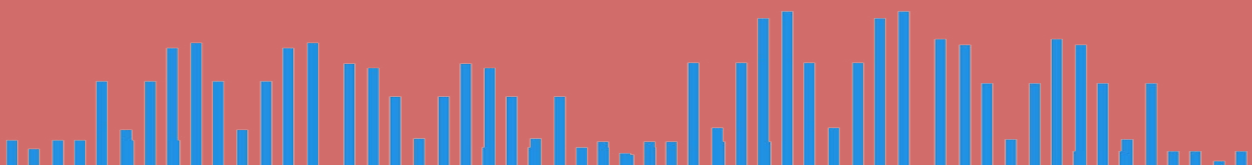
PHILIPPE GOFFE

PRÉSIDENT DU PILEN, BELGIQUE



Philippe Goffe est le fondateur de la librairie Graffiti à Waterloo en Belgique, reconnue comme une des plus importantes librairies indépendantes du pays. Membre fondateur de l'Association internationale des librairies francophones (AILF), Philippe Goffe en a été le premier président. Sociologue de formation, il a durant dix ans exercé comme maître de conférences à

l'UCLouvain, dans le cadre du master Sciences et technologies de l'information et de la communication. Administrateur actif depuis toujours au sein du Syndicat des libraires francophones de Belgique, il a porté en leur nom le très long dossier sur le prix fixe du livre, qui a enfin abouti en 2017 sous l'appellation « Décret sur la protection culturelle du livre ». Il est également fondateur et administrateur de Librel.be, le portail des librairies indépendantes de Belgique, et a participé à la création du PILEn, plateforme associative regroupant auteurs, éditeurs, libraires et bibliothécaires en Fédération Wallonie-Bruxelles, et dont il assure la présidence.



HÉLÈNE MÉRILLON

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE NEXTORY, FRANCE

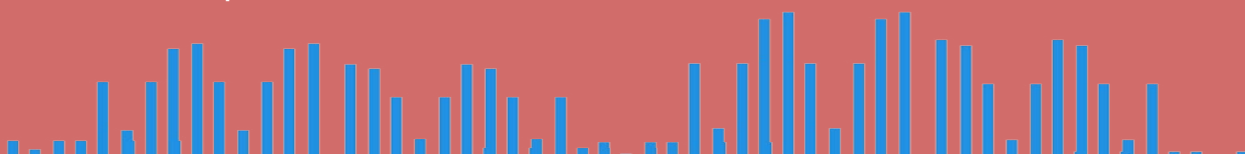


Depuis près de 10 ans, Hélène Mérillon innove pour la démocratisation de la lecture grâce à la technologie, mettant à son service sa passion et son expérience internationale. Diplômée de HEC Paris et de l'ENSAE, Hélène Mérillon débute sa carrière dans le monde financier : d'abord au sein de la banque d'investissement Merrill Lynch à Londres, puis en participant à l'aventure de Egg, le pionnier de la banque en ligne. En 2005, elle revient en France pour imaginer et déployer le lancement marketing de l'opérateur d'énergie indépendant Poweo. En 2008, elle intègre le monde de

l'assurance comme Directrice du Marketing de Generali France et participe au lancement des premières applications mobiles d'assurance.

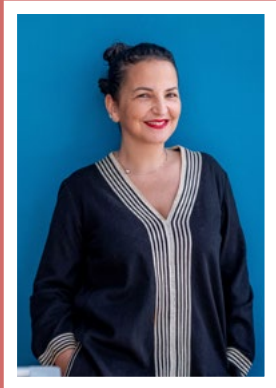
En 2011, elle se lance dans l'entrepreneuriat et choisit d'allier sa passion pour la lecture et son expérience unique du digital en fondant avec deux associés la première application de lecture en streaming Youboox. L'entreprise à forte croissance, pionnière de la French Tech, reste fidèle à l'ADN impulsée par sa fondatrice : innover et développer une lecture accessible au plus grand nombre, complémentaire du livre papier, en répondant aux nouvelles attentes, notamment des plus jeunes. En octobre 2021, Youboox intègre le groupe Nextory, l'un des plus grands services de streaming de livres audio, de livres et magazines numériques en Europe, dont le siège est situé en Suède. Hélène Mérillon devient ainsi CEO de Nextory France, qui constitue le premier service de lecture en streaming en langue française.

Par ailleurs, Hélène Mérillon s'implique régulièrement dans les réflexions sur l'impact du numérique pour la lecture, et l'écosystème du livre, notamment la librairie indépendante.



AMEL SMAOUI ZAMPOL

JOURNALISTE



Après une maîtrise de "conception et mise en œuvre de projets culturels " et une maîtrise d'histoire de l'art à la Sorbonne, Amel Smaoui intègre « Sciences-Po Paris », pour en ressortir diplômée en « journalisme et ressources humaines ». Durant ses six années d'études, elle effectue différents stages dans d'importants médias français (France 2, Canal + bureau de Los Angeles, Journal Le Monde...)

L'aventure médiatique en Tunisie commence en 1999 avec l'émission « Chams Alik » sur Canal Horizons,. Resté à ce jour un véritable phénomène de société.

En 2004, elle participe au lancement de « Mosaïque Fm », en assurant plus de 20 heures d'antenne par semaine et en dirigeant le département « événementiel » de la radio.

En 2006, elle co-présente avec Frédéric Mitterrand « 24 heures à » sur TV5 ; dont le principe est de découvrir un pays par mois. Brésil, Yémen, Turquie, Syrie, Pologne...

En 2007, elle est nommée rédactrice en chef de la première télé-réalité africaine : « la Star Academy Maghreb ».

De 2008 à 2010, elle est la productrice de diverses émissions pour le compte de la chaîne privée Nessma TV (Envoyé Spécial Maghreb, Non solo moda..).

En 2010, Amel Smaoui devient directrice des programmes de Shems Fm, 2ème radio privée du pays.

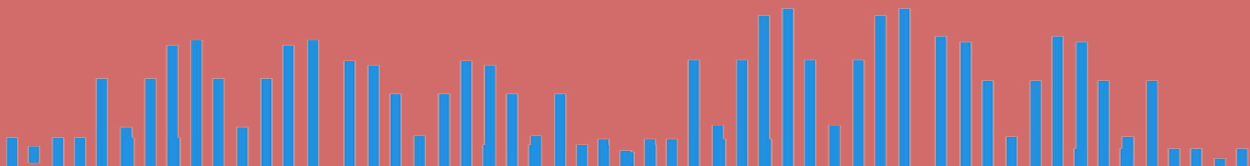
En 2013, elle est à la tête des programmes de la nouvelle chaîne privée Telvza TV.

En 2015, elle contribue au dernier documentaire « Where to invade next » du réalisateur américain oscarisé Michael Moore.

En 2016, elle anime l'émission hebdomadaire "Quoi d'9' sur la chaîne "Attessia".

En 2020, elle lance un format digital d'interview nommé "Dari Darek" qui a dépassé les 4 millions de vues.

1ère étrangère à avoir remporté le prestigieux « concours d'éloquence » de Sciences Po Paris, elle a été maîtresse de cérémonie d'événements prestigieux tels que le TED X Carthage, le World Press freedom day 2012 organisé par l'Unesco et Google à la présidence de la république....



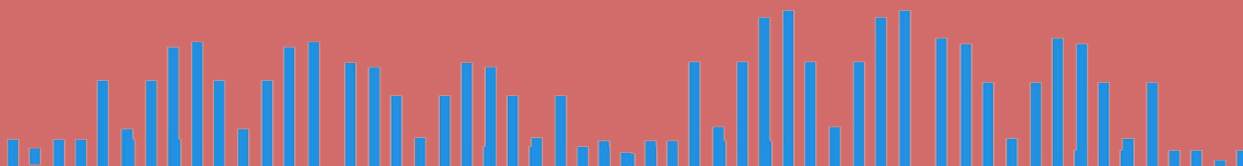
AUDREY SIOURD

ÉDITRICE ET RÉALISATRICE SONORE, FONDATRICE DE GRIMM & CO



Riche d'expériences variées dans le journalisme, l'édition et la production musicale, Audrey Siourd est une créatrice (autrice, musicienne, réalisatrice) et une entrepreneuse. En 2020, elle fonde Grimm & Co, une maison de production de contenus audio originaux axés sur la valorisation

de la littérature et du patrimoine. Elle voit dans la création sonore un outil puissant de transmission, en phase avec l'évolution du monde du livre et de l'histoire orale.



MARIE BARBUSCIA

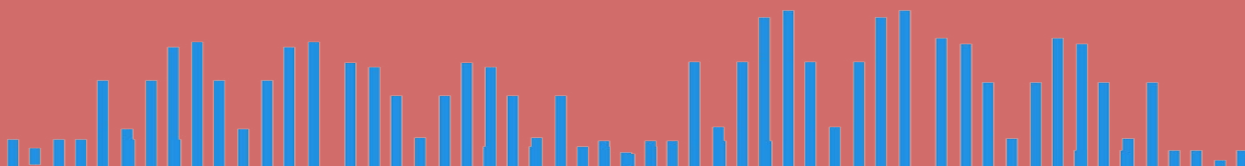
CHARGÉE DE PROJET FORMATION, DIRECTION DE L'APPUI AU RÉSEAU CULTUREL FRANÇAIS À L'ÉTRANGER



Depuis 2020, Marie Barbuscia travaille à l'Institut français en tant que chargée de projet à la direction Appui au réseau culturel français à l'étranger.

À ce titre, elle s'occupe de la formation des agents et

du développement des établissements qui tissent le réseau culturel (Alliance française, Institut français). Elle a suivi et organisé avec Numered de nombreuses formations sur le livre audio et le podcast pour les agents du réseau culturel. Fruit de cette collaboration infaillible, un vade-mecum « Le podcast et le livre audio en usage dans le réseau culturel français à l'étranger » a vu le jour.



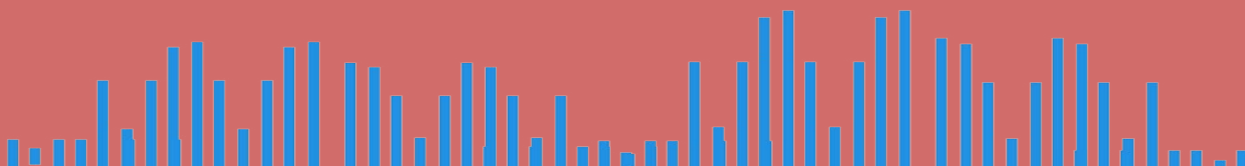
CHARLES-ANDRÉ TOURÉ

CO-FONDATEUR DE STAYTUNED.IO, FRANCE



Charles-André est le cofondateur de Staytuned, une société technologique spécialisée dans la distribution de contenus audio. Face à la demande croissante du grand public pour le livre audio numérique et au constat

de la part significative des grands lecteurs de livres imprimés dans les audio-lecteurs, Staytuned est convaincu que les librairies ont un rôle à jouer dans la chaîne du livre audio numérique. C'est pourquoi ils ont développé une solution mobile permettant aux librairies de pouvoir proposer des offres de livres audio numériques par abonnement à leurs clients.



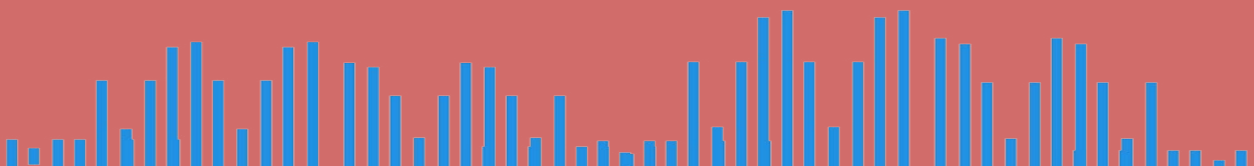
GAËTAN GROMER

DIRECTEUR ARTISTIQUE CHEZ LES ENSEMBLE 2.2



Gaëtan Gromer est compositeur et artiste sonore. Il est le directeur artistique des Ensembles 2.2, studio de création sonore strasbourgeois, et le concepteur de l'application GOH qui héberge des fictions

sonores géolocalisées, créées et diffusées in situ.



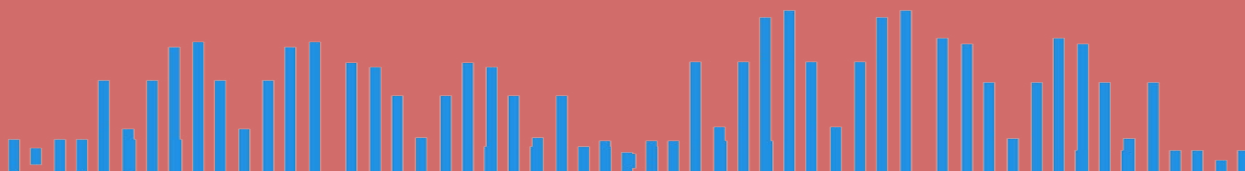
ISABEL CONTRERAS

JOURNALISTE LIVRES HEBDO

crédit : © Olivier Dion



Journaliste à Livres Hebdo depuis 2017, je couvre, entre autres dossiers, l'actualité liée au livre audio en France et à l'étranger.

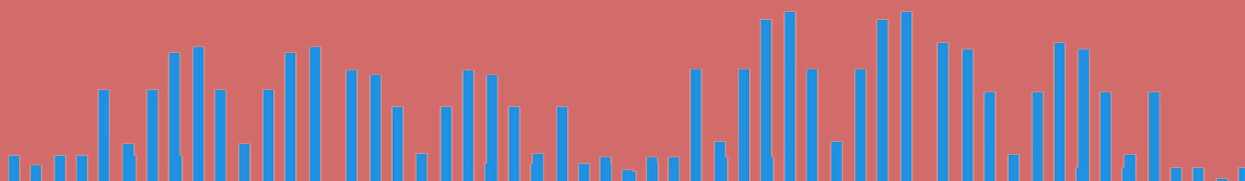


ELIZABETH SUTTON

FONDATRICE IDBOOX



Elizabeth Sutton est la co-fondatrice du site d'actualités IDBOOX.com elle est aussi consultante indépendante en communication, relations presse et marketing pour la chaine du livre.



EMMANUELLE ZOLL

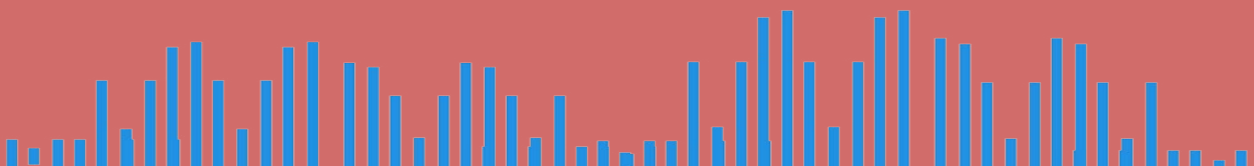
RESPONSABLE DE L'ACTION CULTURELLE DE L'IRCAM, FRANCE



Spécialiste du management des organisations culturelles, Emmanuelle Zoll s'est occupée de mécénat culturel au sein de la fondation du groupe Orange. Son parcours atypique commencé dans le spectacle vivant l'a conduite en 2012 au

cabinet du Ministre de l'Economie et du numérique où elle a passé deux ans en charge de la communication événementielle du Ministère et de dossiers en lien entre industrie et culture, comme le design.

Collaboratrice de l'Ircam depuis 2014, où elle occupe depuis deux ans le poste de responsable de l'action culturelle, elle assure aussi parallèlement la direction artistique de la collection Musiques-Fictions de l'Ircam.



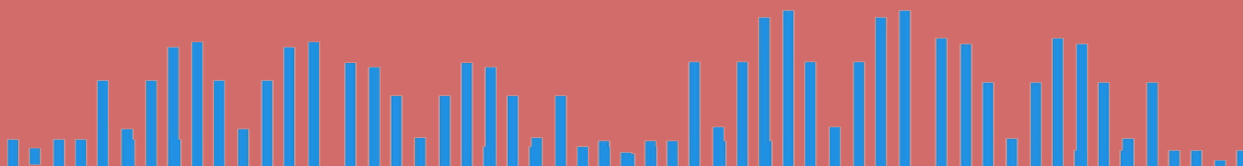
ANNE-LAURE GONET

DIRECTRICE COMMERCIALE FRANCE, BOOKWIRE, FRANCE



Après plusieurs années passées au sein des groupes Hachette et Editis, Anne-Laure Gonet a rejoint Bookwire en tant que directrice commerciale France en juillet 2021. Bookwire est un distributeur de livre numérique Ebook et audio indépendant basé en Allemagne et implanté dans plusieurs pays à travers le monde. L'ambition

de Bookwire en France est d'aider les éditeurs de toute taille à prendre part à la révolution de l'audio, à préserver leurs droits et à rendre leurs contenus disponibles au plus grand nombre.



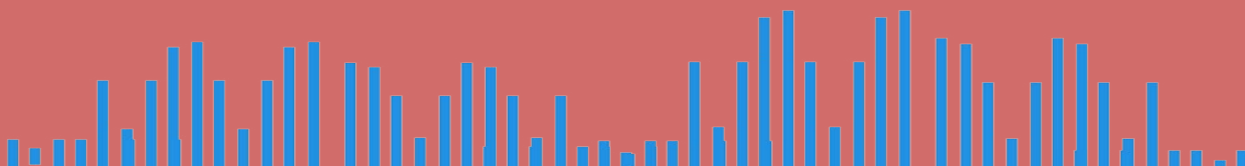
NADA NAJAH

DIRECTRICE DE L'ALLIANCE FRANÇAISE DE BIZERTE



Professeure universitaire, docteure en Sciences de l'éducation et didacticienne du FLE. Elle est auteur de plusieurs articles dans des journaux et conférences internationales sur la didactique des disciplines, la classe inversée et les nouvelles technologies de l'enseignement du FLE. Directrice de l'Alliance Française de Bizerte en Tunisie, et

dans le cadre de ses missions de coordination du réseau des Alliances Françaises de Tunisie, elle a dirigé l'expérimentation du livre audio en classe ainsi que la didactisation de livres audios sur Culturethèque. Elle a coorganisé les rencontres professionnelles du Livre audio en Tunisie en marge du premier Salon du livre audio en Tunisie et de La Semaine du Son de l'UNESCO en Tunisie. Elle travaille actuellement sur le projet de création de podcasts sur les contes et légendes berbères dans la cadre du festival TAZWART.



AMA DADSON

FONDATRICE D'AKOOBOOKS AUDIO, GHANA



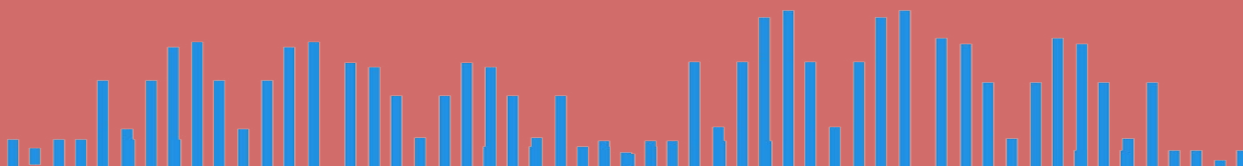
Ama Dadson is the Founder & CEO of AkooBooks Audio Ltd , Ghana's first publisher and a digital streaming platform for Black/African audiobooks and spoken word.

Founded in 2017, she was inspired by her mother, a children's book author who lost her sight, to create accessible African audiobooks.

Ama is passionate about the opportunities offered by digital reading to combat illiteracy in Africa and is dedicated to finding indigenous narrators who can accurately portray African voices, characters and experiences.

Before devoting her work fulltime to AkooBooks Audio, Ama worked at the University of Ghana for over a decade and a half in several capacities including Deputy Director of IT Services. Ama also previously worked for UNEP DTIE, where she acted as adviser on matters related to ICT and e-sustainability and assisted with UNEP industry outreach activities, in particular those related to the World Summit for the Information Society (WSIS).

Ama was awarded Women in Tech Africa Startup of the Year in 2021. She has previously served as a jury member for the Prix Ars Electronica Digital Communities category.



VOAHIRANA RAMALANJAONA

ASSOCIÉE GÉRANTE DE LA LIBRAIRIE MILLE-FEUILLES, MADAGASCAR



La librairie-café Mille Feuilles est née du rêve fou de Voahirana Ramalanjaona de faire aimer lire les Malgaches.

D'abord editrice jeunesse, Voahirana est libraire depuis 25 ans et innove en 2015 en créant : Mille Feuilles Librairie-café, espace convivial qui a reçu Danny Laferriere et Mbougar Sarr. Voahirana a été l'initiatrice du Salon du Livre de la Rentrée ainsi que le Festival du livre jeunesse en librairie à Madagascar.

Voahirana souhaite « faire bouger les

lignes » : et milite pour :

- Rendre le livre accessible à tous
- Participer à l'éducation des jeunes et à l'information de tous
- Permettre l'ouverture sur le monde et les autres cultures
- Se constituer acteur dynamique de la chaîne du livre à Madagascar et dans la zone océan indien
- Œuvrer dans la mise en pratique de la Politique du livre

YASSINE HAMROUNI

DIRECTEUR DE L'ALLIANCE FRANÇAISE DE DJERBA



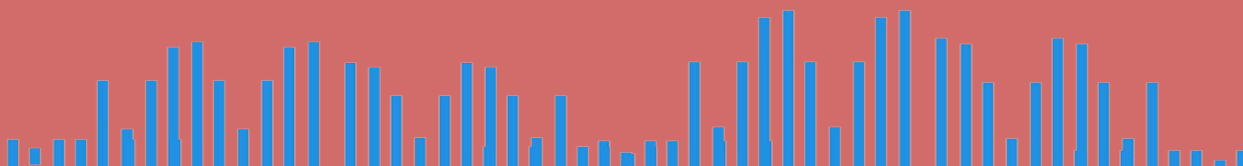
Riche de son expérience de quinze années à l'Institut français de Tunisie, au Pôle Livre et médiathèques, Yassine Hamrouni a pris ses fonctions de directeur de l'Alliance Française à Djerba, au sud de la Tunisie, en septembre 2021.

Familier des supports numériques et ayant une grande expérience du monde de la communication et des sciences de l'information, il est également formateur et médiateur

aux outils numériques de la communication professionnelle à destination des établissements culturels et éducatifs.

Son Alliance est co-organisatrice du Salon du Livre audio en Tunisie dans sa première édition.

Il est aussi membre du comité d'organisation de la Semaine du Son de l'UNESCO en Tunisie.



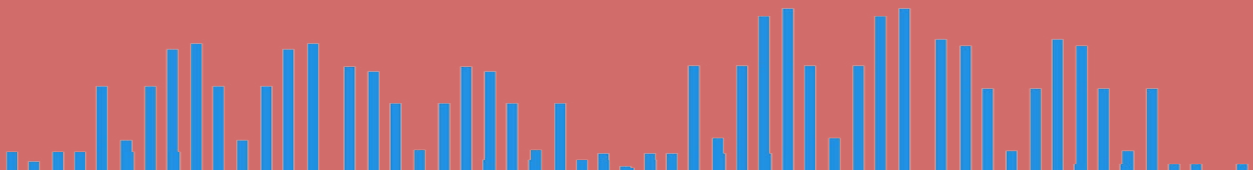
MARIE-CHARLOTTE BAOUDOUR

**CHARGÉE DE PROJET ICC ET NUMÉRIQUE À
L'INSTITUT FRANÇAIS**



Marie-Charlotte Baoudour est chargée de projet ICC et numérique au sein de la Direction Création artistique et industries culturelles de l'Institut français, établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de

la France. Après un parcours centré sur la médiation en médiathèque et le management de projets culturels numériques, Marie-Charlotte travaille à l'Institut français les questions de promotion du livre en français à l'international.



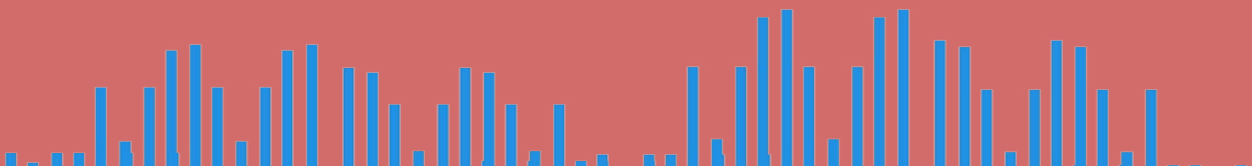
ULRICH TALLA WAMBA

ÉCRIVAIN, ÉDITEUR ET DIRECTEUR DE L'OAPE



Ulrich TALLA WAMBA est un écrivain de jeunesse et éditeur camerounais. Il est le directeur exécutif de l'Observatoire africain des professionnels de l'édition (OAPE). Cet organisme indépendant, engagé à promouvoir les acteurs, les produits et les métiers de

l'édition en Afrique et aux Caraïbes est présent dans plusieurs dizaines de pays du Sud. Il est également Directeur général des éditions Akoma Mba. Depuis 2019, il est chroniqueur sur les questions livresques et éditoriales (en Afrique) sur les antennes de RFI. Il a été invité à la Foire du livre de Francfort 2020 et 2021.



JEAN-JACQUES QUINET

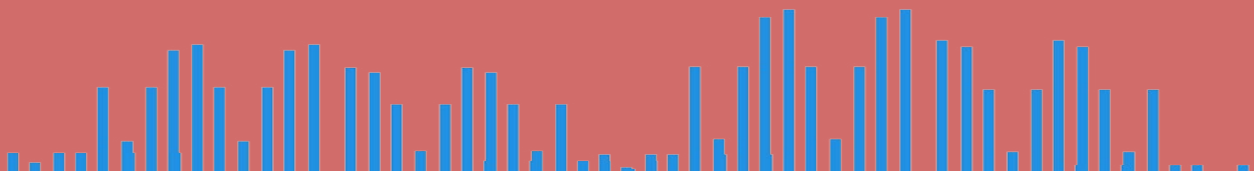
FONDATEUR ET PROPRIÉTAIRE DU STUDIO 5/5



JJ Quinet est ingénieur du son et gérant du Studio 5sur5 à Bruxelles (post-production sonore cinéma, TV, musées...) Depuis 2008, le Studio 5sur5 est spécialisé dans la réalisation de livres audio

pour les deux plus grands groupes d'édition française. 5sur5 a réalisé plus de 800 titres en 14 ans et a été récompensé par plus de 24 prix. Des oeuvres majeures ont été enregistrées chez nous: Tolkien, Ken Follett, JK Rowling, Star Wars...

JJ Quinet est également membre fondateur de Chapitre6, association professionnelle des studios spécialisés dans l'enregistrement de livres audio et de podcasts.



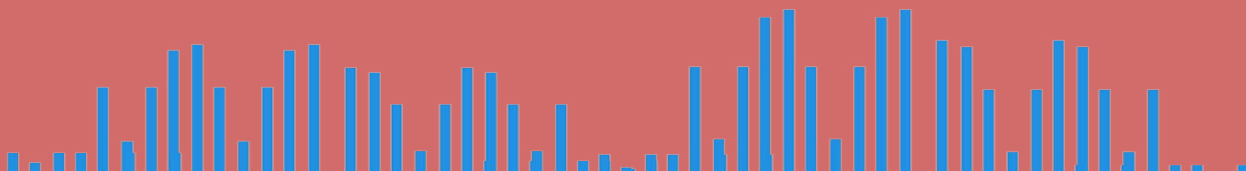
LAURE SAGET

DIRECTRICE DU LIVRE AUDIO GROUPE MADRIGALL



Laure Saget est Directrice du développement du livre audio pour le groupe Madrigall et elle dirige la collection de livres audios de Gallimard « Ecoutez lire » depuis 4 ans, qui publie des livres audios issus

de toutes les collections de Gallimard et Gallimard Jeunesse ainsi que Flammarion, POL, Denoël, Sarbacane. En tant que Directrice de l'Audiovisuel de Flammarion depuis janvier 2011, elle a accompagné les adaptations audiovisuelles d'auteurs comme Serge Joncour ou Alice Zeniter. Avant le Grand Atelier Scenario à la Femis, elle a été directrice juridique dans la musique et l'audiovisuel.



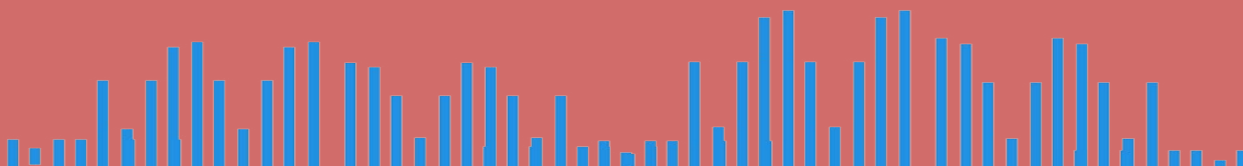
SELMA KABADOU JABBES

**DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA LIBRAIRIE AL KITAB,
TUNISIE**



L'histoire de notre librairie se raconte sur trois générations où l'on vit une passion pour le livre. En 1967 Lilia Tej Kabadou ouvre la librairie Al Kitab à Tunis. En 1988, Selma Kabadou Jabbes prend la relève de la librairie et agrandit l'espace en 2002.

En 2008, nous ouvrons librairie de 150 m² à La Marsa. En 2018, nous lançons un site de vente en ligne qui propose aussi le numérique et le livre audio. En 2022, Skander Jabbes qui prend la relève, lance à Mutuelleville une nouvelle librairie-café-espace culturel, avec un concept unique qui intégrera une galerie d'art, un lieu d'animation, un espace café et enfin un rooftop.



FISTON MUDACUMURA

FONDATEUR DE HAAPA STORE, RWANDA



Fiston Mudacumura est le fondateur et le directeur général de HAAPA, une jeune entreprise à l'origine de la plateforme HAAPA STORE (<https://haapastore.com>), pour la distribution de livres audio, de livres électroniques et d'animations en provenance d'Afrique.

Il a lancé HAAPA STORE en 2020 pendant la fermeture du covid, après avoir réalisé que les distributeurs internationaux

de livres audio comme Audible se limitaient à des contenus provenant de marchés tels que les États-Unis, le Canada, l'Irlande et le Royaume-Uni.

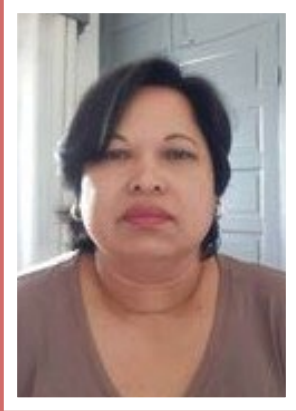
Sa plateforme sert plus de 100 auteurs autoédités, podcasteurs et éditeurs indépendants, principalement d'Afrique subsaharienne et de la diaspora. En plus des livres audio, sa plateforme propose des livres électroniques et des dessins animés adaptés des livres.

Il est un entrepreneur reconnu, lauréat de l'initiative BK Urumuri 2017 et lauréat de l'IBS PMF Corée 2019. Il est un conférencier formateur pour l'alphabétisation, la culture de la lecture et la promotion de l'EduTainmentTech en Afrique.



MARIE MICHELE RAZAFINTSALAMA

DIRECTRICE DES EDITIONS JEUNES MALGACHES, MADAGASCAR



Razafintsalama Marie Michèle a fondé une entreprise dénommée Presse Edition et Diffusion en 1995 (librairie spécialisée ouvrages professionnels et universitaires et vente de presse étrangère par abonnement) et la maison d'édition spécialisée jeunesse Jeunes Malgaches en 2004. C'est également une auteure (9 livres en malgache et un livre français traduit en malgache) qui a créé une association dénommée APLEM (Association pour la promotion du livre et l'écrit à Madagascar) en 2018 pour donner accès aux livres aux enfants défavorisés et éloignés du livre. Elle fait régulièrement des rencontres dans les écoles publiques et des centres pour enfants des rues pour encourager la lecture.

Elle a réalisé deux études sur les effets pervers des dons de livres sur l'édition malgache et la lecture à Madagascar en 2007 et 2013. Avec l'Alliance internationale des éditeurs indépendants, elle a monté en 2008 un plaidoyer international sur le sujet qui touche toute l'Afrique. Elle a sensibilisé une centaine d'associations qui envoyaient des conteneurs de livres à Madagascar et pratiquaient le don sans concertation avec les bénéficiaires. Les associations achètent maintenant des livres locaux qui correspondent plus aux besoins des lecteurs.

C'est un fervent défenseur du livre en langue nationale, que ce soit dans son pays ou en Afrique. Elle est très active dans les actions de développement de l'édition en Afrique.

Elle était Présidente fondatrice de l'Association des Librairies de Madagascar de 2003 à 2007, Membre actif de l'Alliance internationale des éditeurs indépendants depuis 2008, Présidente de l'Association d'éditeurs africains francophones Afrilivres de 2010 à 2014 et Présidente de l'Association des Editeurs de Madagascar (AEdiM) de 2014 à 2016.

Elle a représenté l'édition malgache et l'édition africaine en jeunesse sur les salons du livre jeunesse à l'île de La Réunion et à Montreuil et sur le salon du livre africain à Genève.

Elle a collaboré avec la réalisatrice Vero Rabakoliarifetra (2007-2013) pour la production de l'émission « Loharano tsy ritra » (la source intarissable) pour promouvoir les livres locaux auprès du public malgache.

Elle aide les associations pour la création de bibliothèque avec un fonds malgache et forme les bibliothécaires sur l'animation en bibliothèque pour que les livres soient bien exploités.



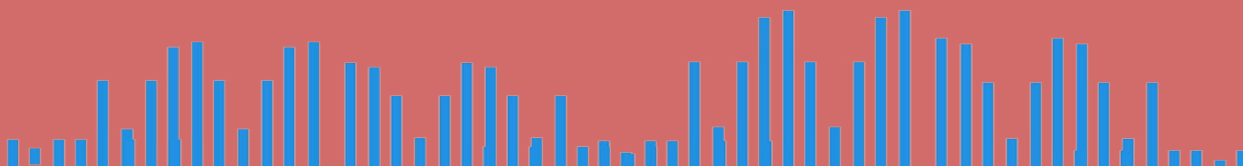
ANNE-SOPHIE STEINLEIN

DIRECTRICE OPÉRATIONNELLE DE YOUSCRIBE, FRANCE



Passionnée de culture au sens large, franco-allemande, avec un double parcours humanités (Lettres, Henri IV) & business (ESCP Europe), elle a notamment

travaillé dans le monde du cinéma, des musées avant de s'engager en 2019 dans le projet YouScribe ; avec la volonté de faire de chaque portable une bibliothèque de poche, accessible à tous. Aujourd'hui YouScribe compte plus d'1 million d'abonnés dans le monde, dont 95% sont basés sur le continent africain.



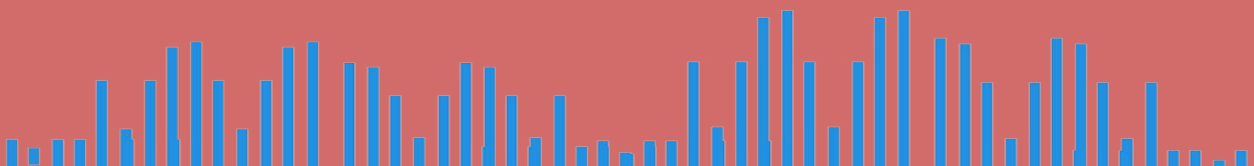
VÉRONIQUE FONTAINE

FONDATRICE DES ÉDITIONS FONFON



Véronique Fontaine dirige Fonfon depuis sa fondation en 2010. De nombreuses fois primés, les titres de sa maison d'édition se démarquent dans le paysage littéraire canadien. Spécialiste en création numérique, Véronique possède une expérience unique en déploiement de projets innovants tels que l'Atelier de création Fonfon. Son dévouement

pour l'industrie du livre au Québec est reconnu et ses implications sont multiples ; elle est vice-présidente de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et participe entre autres à son comité Innovation et technologie.



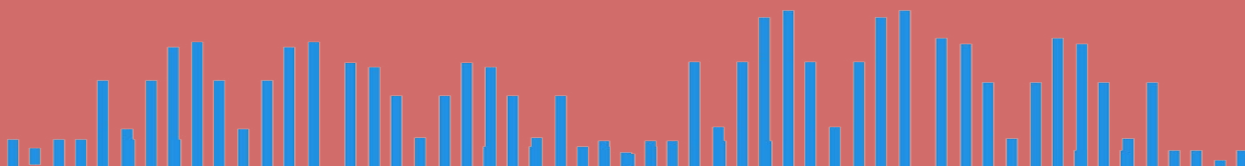
CHARLOTTE SCHRANZ

DIRECTRICE DE POST-PRODUCTION



Diplômée de Sciences Po, Charlotte Schranz a rejoint l'équipe de SEPPIA en 2019 pour coordonner la post-production. Trilingue, elle assure le suivi des traductions, du doublage et du sous-titrage de 500 h de programmes par an notamment pour ARTE,

France Télévisions, ainsi que le Conseil de l'Europe et la Cité des sciences et de l'industrie. Pour Lunii, elle a dirigé l'enregistrement en allemand d'histoires audio.



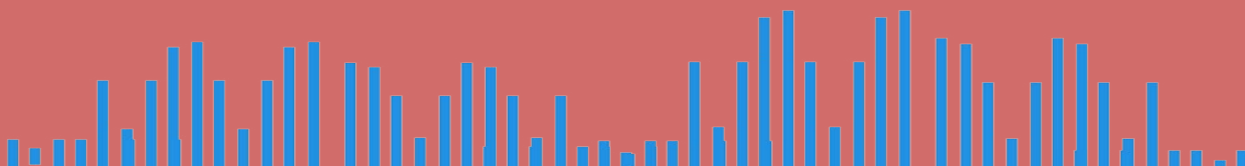
STEPHAN KALB

**PRODUCTEUR-AUTEUR, COMÉDIEN, VOIX-OFF,
ASSOCIATION LES VOIX, FRANCE**



Acteur d'origine Strasbourgeoise, il a travaillé au théâtre dans de nombreuses institutions publiques et a tourné pour le cinéma et la télévision. Il pratique son art dans les voix enregistrées depuis de nombreuses années et a été une des premières voix chaîne d'Arte. On peut l'entendre aussi bien dans la publicité, que le documentaire, le livre audio, les bandes annonces, les voix d'antennes...

ainsi que dans le dessin animé, où il tient le rôle d'Ulysse dans 50 Nuances de Grecs de Jul (Arte). Il a été administrateur du Comité de suivi des intermittents en 2003-2004 à l'Assemblée Nationale et au Sénat. Il est membre de la SACD et de la SACEM et a fait partie du bureau Ile de France du Syndicat Français des Artistes. Il est membre créateur de l'association nationale Lesvoix.fr dont il est l'ancien Vice Président. Il est aussi producteur de fictions (télévision et documentaire) et de théâtre.



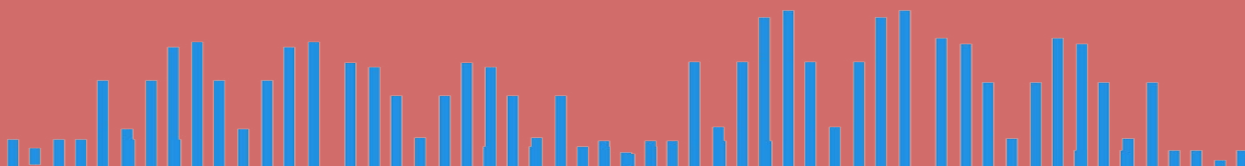
CHRISTOPHE RIOUX

JOURNALISTE LIRE MAGAZINE LITTÉRAIRE



Christophe Rioux est écrivain, universitaire et journaliste. Il enseigne à Sciences Po Paris, à la Sorbonne et dans plusieurs Grandes Ecoles. Chroniqueur sur France Culture, il écrit notamment pour LIRE Magazine littéraire, différents titres du Groupe BeauxArts et la revue Etudes.

Membre du jury du Grand Prix du Livre audio, il est administrateur de la Semaine du Son de l'UNESCO et a également publié des romans chez Flammarion et des essais chez d'autres éditeurs.



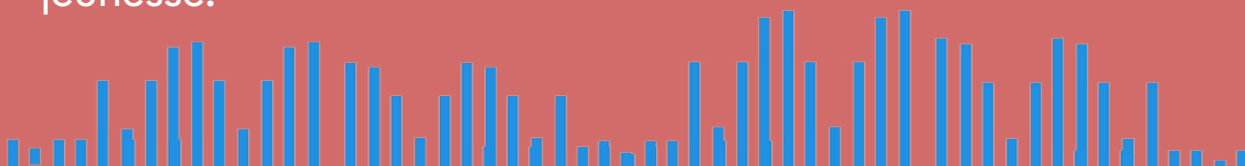
PRUNE LIEUTIER

CO-FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA PUCE À L'OREILLE, CANADA



Prune Lieutier est co-fondatrice de l'organisme québécois de création de podcasts pour enfants La puce à l'oreille ainsi que docteure en numérique jeunesse (UQAM). Elle mène également en parallèle une recherche postdoctorale sur les dispositifs de médiation numérique à destination des jeunes publics en arts de la scène. Avec La puce à l'oreille,

elle développe des projets de création avec et pour des partenaires privés comme publics (musées, maisons d'édition, fondations, entreprises, compagnies de théâtre jeunesse, etc), déploie des propositions de médiation du médium podcast auprès des jeunes (en écoles et en bibliothèques, au Québec et ailleurs) et explore les possibles de l'audio interactif. En recherche, elle collabore avec des acteurs des milieux de pratiques et les communautés académique pour observer et analyser les enjeux rencontrés par les professionnels de la culture dans le développement de productions numériques jeunesse.



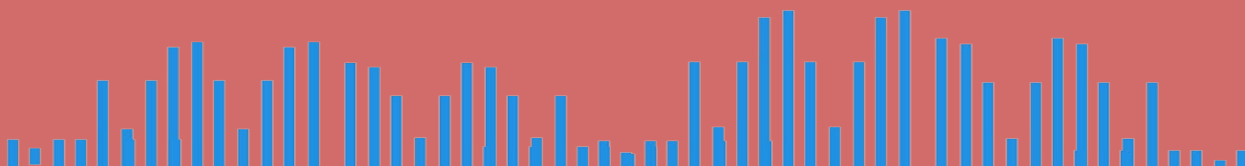
BENOÎT GLAUDE

CHERCHEUR À L'UNIVERSITÉ DE GAND, BELGIQUE



Benoît Glaude est chercheur à l'Université de Gand et chargé de cours invité à l'UCLouvain. Il a consacré plusieurs ouvrages à la bande dessinée francophone, dont sa thèse (*La Bande dialoguée*, Presses universitaires François-Rabelais, 2019), et d'autres sur la novellisation

dans la littérature de jeunesse, dont un récent essai sur les romans tirés de bandes dessinées (*Comics and Novelization: A Literary History of Bandes Dessinées*, Routledge, 2023). Son prochain livre, *Ecouter la bande dessinée* (à paraître aux Impressions nouvelles), sera consacré à la mise en sons de la bande dessinée: lue à voix haute, chantée, adaptée en audiolivre, jouée à la radio, etc.



ETIENNE MINEUR

CO-FONDATEUR DE VOLUMIQUE, FRANCE



Étienne Mineur, né en mai 1968, est un designer, éditeur et enseignant français, dont le travail est axé sur les relations entre graphisme et interactivité.

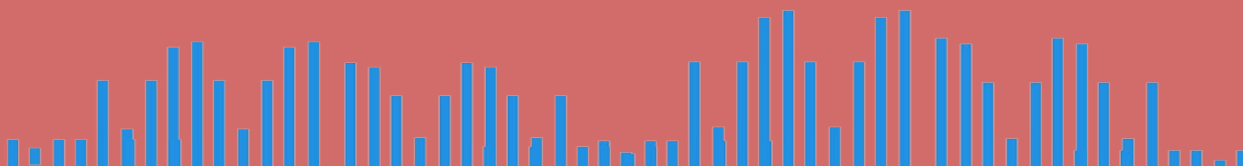
Diplômé de l'école nationale supérieure des arts décoratifs de Paris en 1992, il commence sa carrière dans le domaine du CD-ROM culturel. Il est à cette occasion directeur artistique chez plusieurs acteurs majeurs du domaine : Index+ (Cofondateur avec Emmanuel Olivier), Nofrontiere

(Autriche), Hyptique (Paris).

Par la suite, il travaille en tant que directeur artistique pour Yves Saint Laurent (CD Rom sur l'œuvre d'Yves Saint Laurent), Gallimard (Cd-Rom sur l'œuvre de Marcel Proust), Issey Miyake (site web), Chanel (site Web) mais aussi pour Nokia (design d'interface) et la fondation Cartier (catalogue d'exposition).

En 2009, il décide de revenir vers le design lié aux objets physiques. Il fonde Volumique qui est une maison d'édition, mais aussi un studio d'invention, de conception et de développement de nouveaux types de jeux, de jouets et de livres, basé sur la mise en relation du tangible et du numérique.

En 2020, il commence à s'intéresser de nouveau aux Intelligences artificielles génératives et donnent de nombreux cours et ateliers dans les écoles sur ce sujet.



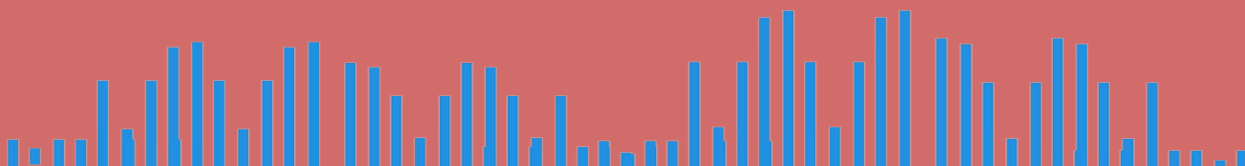
MICHEL NOUGUÉ

CONSULTANT EN INNOVATION, FRANCE



Après avoir travaillé pendant 10 ans dans des grandes agences de publicité françaises, Michel Nougé a rejoint le groupe M6 en 2003. Pendant 17 ans, il a occupé les fonctions de directeur artistique de la chaîne M6 puis du groupe M6 avant d'occuper les fonctions de

directeur de la Marque. Il a ainsi acquis une grande expérience autour de l'identité visuelle et l'habillage des chaînes mais aussi la fabrication des bandes annonces et l'optimisation des flux de production. En 2019, Il a rejoint Salto, la plateforme française de streaming comme directeur de la Marque et de la Communication, mission qui a pris fin en mars 2023. Il enseigne le design et la narration de l'expérience de marque dans le master de management de la marque à l'IAE de Paris - Panthéon Sorbonne.



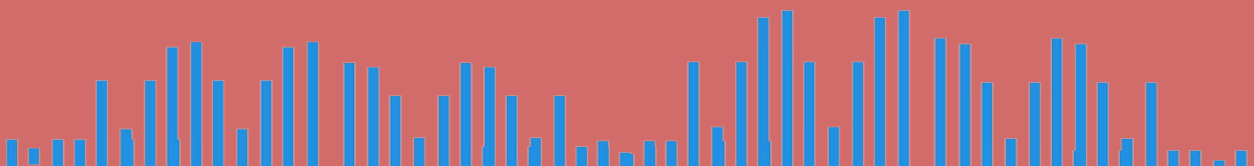
TIMOTHÉE BORNE

PDG DE BLYND



BLYND est une société de production de contenus audio (adaptations de BD, livres, littérature jeunesse, podcasts et créations originales). Elle a été fondée en 2020 par l'équipe dirigeante du Studio Anatole, leader lyonnais du doublage, de la voix off et de la post-production sonore.

Forte de son expertise technique, de son expérience dans la production de contenu audio immersifs et de son large casting de comédiens, BLYND s'ouvre au marché du livre audio à travers des partenariats forts avec les grands éditeurs.



CAITLIN RAVAT

BOOKINOU, FRANCE



Je suis une jeune femme de 29 ans passionnée par le sport et les voyages.

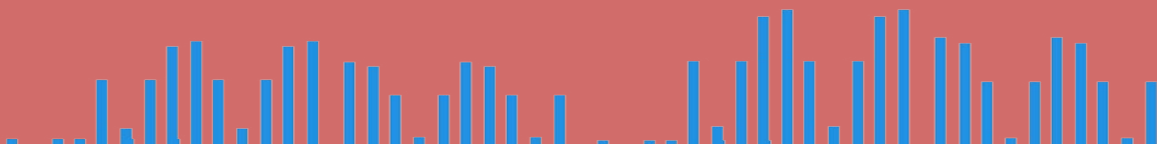
Il y a un an et demi, j'ai intégré la start-up Bookinou, qui a pour objectif de donner le goût de la lecture aux enfants. Ce projet m'a tout de suite intéressée, car je suis convaincue que la lecture est un élément clé de l'apprentissage et de l'enrichissement personnel. En tant que chargée de développement commerciale de la société, j'ai eu l'opportunité de participer à des salons auprès des enseignants et des acteurs de l'éducation nationale pour valoriser l'apprentissage de la lecture et permettre à tous les enfants d'avoir accès aux livres.

Ce travail est pour moi une véritable mission, car je suis persuadée que chaque enfant doit avoir la possibilité de découvrir les joies de la lecture, quelle que soit sa situation ou son niveau social. C'est pourquoi je m'efforce de promouvoir l'inclusion dans tous les événements auxquels je participe.

Chez Bookinou, nous travaillons sans relâche pour développer des solutions innovantes qui répondent aux besoins des enfants et qui leur permettent de s'épanouir pleinement. En travaillant pour cette startup, je me sens vraiment utile et fière de contribuer à un projet qui a un impact positif sur la vie des enfants et de leur donner l'opportunité de découvrir le monde fascinant de la lecture.

Engagée dans un projet qui me tient à cœur, je suis convaincue que la lecture peut changer des vies et qu'il est essentiel de travailler ensemble pour que tous les enfants aient accès à cette ressource précieuse.

En conclusion, mon rôle consiste à promouvoir Bookinou auprès des professionnels de l'éducation pour aider à transformer l'apprentissage en une expérience enrichissante et stimulante pour les enfants. Je suis fière de travailler dans un environnement aussi stimulant et passionnant et je suis impatiente de continuer à contribuer à la mission de Bookinou pour aider les enfants à s'épanouir et à se développer.



MARIANE COSSERAT

**RESPONSABLE DU PÔLE LIVRE ET ÉDITION DE
L'INSTITUT FRANÇAIS**



crédit studio Nomade