



## Dossier de presse - La Plume de Paon 2023

### Le livre audio et le podcast à l'honneur

Strasbourg, avril 2023, à l'occasion de la conférence de presse donnée par La Plume de Paon et ses partenaires à Strasbourg, l'association a présenté son programme pour 2023 et les nouveautés à destination des professionnels du livre et du grand public.

[La retransmission de la conférence de presse se trouve ici en vidéo](#)

Strasbourg sera livre audio en 2023 !

Nouveau logo, [nouveau site internet](#), cette année encore la feuille de route de La Plume de Paon est riche, découvrez les temps forts et les missions.

1. Présence de La Plume de Paon au **Festival du Livre de Paris** du 21 au 23 avril
2. 1er au 7 mai **Festival du livre audio en ligne** avec l'Institut français
3. 9 au 14 mai **Festival du livre audio et du podcast de Strasbourg**
4. Résultats de l'enquête : **Les éditeurs, le livre audio et le Podcast**
5. Ouverture du **Centre de ressources du livre audio et du podcast**
6. 15 et 16 mai **Rencontres francophones du livre audio à Strasbourg**

### Evènements pour le grand public

#### La Plume de Paon au Festival du Livre de Paris avec l'Institut français

**Rendez-vous le vendredi 21 avril à 18h30**, (STAND B18 Collectif Livre Audio - aile Suffren au Festival du Livre de Paris (Grand Palais Ephémère)) pour le lancement du Prix du public francophone organisé avec l'Institut Français. **Confirmez votre présence par retour de mail** (accréditation obligatoire).

Nous dévoilerons la sélection du Prix du Public du Livre Audio Francophone 2023 dans les catégories : Jeunesse et littérature contemporaine, en présence de Mariane Cosserat,

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343





Responsable du pôle Livre et Edition de l'Institut français et de **Cécile Palusinski**, Présidente de La Plume de Paon.



## Festival du Livre audio en ligne avec l'Institut français

Du 1er au 7 mai en partenariat avec l'Institut français, La Plume de Paon organise la 3<sup>e</sup> édition du Festival du Livre audio en ligne.

Cécile Palusinski commente : « Notre ambition est d'assurer, en partenariat avec l'Institut français, un rayonnement international du livre audio en langue française et d'accompagner sa médiation vers le grand public francophone et francophile, dont les apprenants de français dans le monde. »

**Au programme** : Des rencontres autour des livres audio sélectionnés pour le Prix du Public du livre audio francophone, des rencontres à distance dans toute la francophonie, des échanges entre professionnels.

**Manifestation gratuite - [Programme complet](#)**

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343





## Festival du Livre audio et du podcast de Strasbourg

Du 9 au 14 mai, la Région Grand Est et la ville de Strasbourg, la DRAC Grand Est accueillent la onzième édition du Festival du Livre audio. Cette année encore professionnels et grand public sont conviés à de nombreux rendez-vous dans l'agglomération.

**Au programme** : des studios mobiles, De vive voix : lectures (presque) comme en studio, un casting de la voix, des ateliers et formations autour du livre audio et du podcast.

**Manifestation gratuite – [Programme complet](#)**

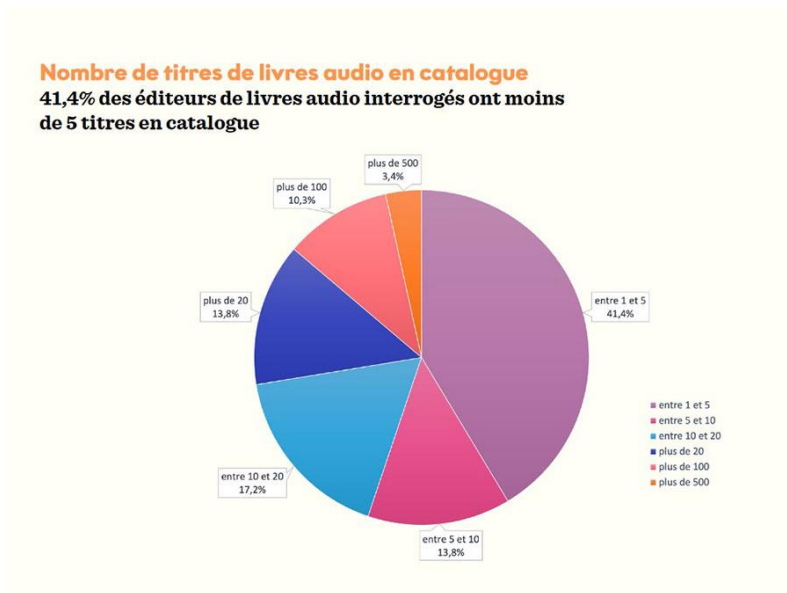
## Evènements pour les professionnels du livre

### Enquête – Les éditeurs, le livre audio et le podcast (étude complète disponible sur demande)

La Plume de Paon a réalisé une enquête auprès de 80 éditeurs en France. L'objectif était de mesurer l'intérêt des éditeurs pour le livre audio et le podcast afin de cerner les besoins.

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343





## Chiffres clés Livre audio

40% des éditeurs de livres audio interrogés ont une offre de livres audio depuis moins d'un an.

74% des éditeurs de livres audio proposent leur offre en format numérique.

Ils publient principalement des livres audio pour la jeunesse (50%) et de la littérature contemporaine (34.4%).

42,9% des éditeurs de livres audio interrogés font appel à un studio extérieur et 60,7% produisent les livres en interne.

51,7 % des éditeurs de livres audio interrogés vendent leurs livres audio en librairies, 62% en vente directe sur leur site internet et 55,2% sur les plateformes de ventes en ligne.

60% des éditeurs de livres audio interrogés ne proposent pas leurs livres audio aux bibliothèques via le PNB (service de prêt numérique).

Pour 71% des éditeurs interrogés, le livre audio peut leur permettre de toucher un nouveau public. Par contre, le frein réside dans les coûts de production qui sont trop élevés pour 59.7%.

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343





## Chiffres clés Podcast

Seuls 8,1% des éditeurs produisent des podcasts, mais 44% souhaitent en proposer.

S'ils considèrent que le podcast est un bel outil de promotion, 43,8% indiquent manquer de ressources humaines, 34,4% soulignent leur manque de compétences en interne et de connaissances sur le podcast.

31,3 % des répondants évoquent le coût de production et l'absence de modèle économique.

## Ouverture du Centre de ressources du livre audio et du podcast

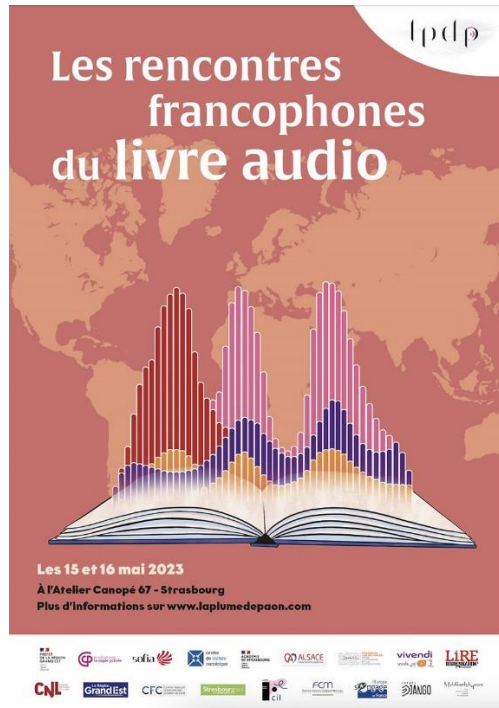
A la suite des deux éditions des Rencontres Francophones du Livre Audio, les professionnels ont exprimé leur besoin de trouver de l'information sur le livre audio et les podcasts. Fort de cette demande, La Plume de Paon a développé une plateforme qui a pour objectif de regrouper toutes les informations pour les professionnels sur ces deux sujets.

A ce propos, **Cécile Palusinski**, Présidente de La Plume de Paon explique : « Ce portail est ouvert gratuitement à tous les professionnels. Ils trouveront les dernières études sur le livre audio et le podcast, des annuaires pour les mettre en relation avec des professionnels du son, des analyses du marché. Nous leur proposons même des rendez-vous trimestriels en ligne afin de faire le point sur les avancements du secteur et des formations ».

Pour découvrir le [Centre de ressources du livre audio et du podcast c'est ici](#)

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343





## Rencontres francophones du livre audio à Strasbourg

Pendant deux jours, les 15 et 16 mai, les professionnels sont attendus à l'Atelier Canopé 67. Cette manifestation gratuite sera l'occasion de faire des focus sur les nouveaux modèles économiques du livre audio et ses évolutions, sur l'intelligence artificielle adaptée au livre audio. De nombreux ateliers sont aussi prévus avec les différents partenaires. [Pour s'inscrire c'est ici](#)

Cette année ces Rencontres francophones se poursuivront mercredi 17 mai au matin par une rencontre avec les enseignants autour de la dimension pédagogique du livre audio à l'Atelier Canopé.

### [Programme complet](#)

## A propos de La Plume de Paon

La Plume de Paon est une association reconnue d'intérêt général, depuis 2009, présidée par Cécile Palusinski. Les actions de l'association sont multiples :

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343







- Prix littéraires : la Plume de Paon des Lycéens, le Grand Prix du livre audio, remis annuellement au CNL et le Prix du Public du livre audio francophone.
- Rencontres francophones du livre audio
- Festival du Livre Audio de Strasbourg
- Festival du Livre audio en ligne, en partenariat avec l'Institut français  
<http://festivaldulivreaudioenligne.com/>
- Organisation en 2018 de la première journée interprofessionnelle du livre audio, en partenariat avec la SGDL.
- Edition du Guide des éditeurs de livres audio disponible sur le site de l'association

Visitez le site Web de [La Plume de Paon](#) Suivez-nous sur [Twitter](#) sur [Facebook](#)

Contact presse Elizabeth – [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) pour toute demande d'information complémentaire, visuels, infographie, ou interview de Cécile Palusinski

Contact presse Elizabeth [presseidee@gmail.com](mailto:presseidee@gmail.com) - 0660532343

